

## INNOVAZIONE

# Intel e B&R Industrial diventano partner del Vitruvian Game

► PADOVA

Intel e B&R Industrial Automation, due delle principali multinazionali del software e dell'hardware diventano partner del Vitruvian Game del Lab Network di Paolo Moro. A presentare la nuova partnership che offrirà al gruppo padovano le più innovative tecnologie globali di entrambe le società ancora prima della loro uscita sui mercati è stato lo stesso Paolo Moro, ospite degli spazi di Job Campus nel complesso studentesco di via Belzoni 146 al Portello.

Un incontro ad alta intensità di innovazione, dato che i presenti hanno potuto ascoltare il racconto dell'evoluzione del Vitruvian Game, progetto padovano presentato a dicembre alla Maker Faire di Roma dal gruppo padovano di innovatori che ha ottenuto così tanti successi negli ultimi anni. «Si chiamava "game" perché nella sua prima versione era quasi un gioco, un simulatore di volo» spiega Michele Ghedina, esperto di prototipazione e responsabile della parte hardware del progetto «ora passiamo alla seconda fase e rendiamo il Vitruvian Game un prodotto potenzialmente di largo consumo. Questo grazie alla partnership con B&R Industrial Automation per i motori elettrici e Intel per l'aspetto della realtà virtuale». (r.s.)

