

Sew-Eurodrive e Lenze Italia campioni della trasformazione digitale italiana

Premiati i vincitori delle categorie PMI e Corporate del Contest dedicato alla trasformazione digitale delle aziende operanti sul territorio italiano, ideato da Porsche Consulting e promosso da Messe Frankfurt Italia.

Porsche Haus, Milano

Sono **Sew-Eurodrive** e **Lenze Italia**, rispettivamente per le categorie **Corporate** e **PMI**, i vincitori della prima edizione del **Digital Transformation Contest**. L'iniziativa è stata ideata da **Porsche Consulting** e promossa da **Messe Frankfurt Italia**, con la collaborazione di ANIE Automazione in qualità di Partner, allo scopo di premiare le realtà industriali che si sono distinte nel processo di trasformazione digitale.

Sew-Eurodrive è una multinazionale tedesca che opera nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per l'automazione industriale, logistica e di processo; mentre **Lenze** è una società internazionale con presenza capillare sul territorio italiano in cui è attiva dal 1961. Specializzata nelle tecnologie di motion centric automation, supporta le aziende dall'idea all'assistenza post-vendita, dal sistema di controllo all'albero di trasmissione. Le aziende hanno ricevuto il riconoscimento durante una cerimonia che ha avuto luogo a Milano presso la sede di Porsche di via Stephenson.

Il contest ha avuto visibilità nazionale attraverso SPS IPC Drives Italia, fiera dell'automazione e digitale per l'industria che si svolge a Parma e nell'ultima edizione ha avuto un indotto di più di 800 aziende espositrici e 35.000 visitatori, e nei quattro road show organizzati da Messe Frankfurt Italia come percorso di avvicinamento e diffusione territoriale rispetto alla manifestazione a Piacenza, Verona, Lucca e Bari.

Hanno aderito all'iniziativa numerose aziende italiane o gruppi esteri operanti sul territorio italiano, appartenenti a diversi settori, come l'automazione, il packaging, i beni di consumo, la siderurgia e l'information technology. Le imprese partecipanti sono risultate equamente suddivise tra le due categorie, PMI e Corporate. A decretare finalisti e i vincitori il **comitato di valutazione** del contest di cui fanno parte Lavazza, Johnson&Johnson, Ferrero, Bonfiglioli, Electrolux, Rold ed il Politecnico di Milano e ANIE Automazione.

Il comitato ha valutato le imprese sulla base di sette aree specifiche quali: l'approccio alla strategia digitale, il grado d'innovazione dei nuovi prodotti e servizi realizzati, l'agilità d'implementazione, l'infrastruttura tecnologica, l'approccio olistico alle vendite, alla produzione e alla supply chain, e infine la sostenibilità economica.

*“Sono orgoglioso del successo del contest” - afferma **Giovanni Notarnicola, Associate Partner Porsche Consulting** ed ideatore dell'iniziativa. “Siamo riusciti a porre il tema della trasformazione al centro delle priorità strategiche delle aziende italiane e a creare un positivo effetto di contaminazione tra grandi e piccole aziende che stanno affrontando questi importanti cambiamenti. Metà dei partecipanti sono state PMI: un segnale positivo per il tessuto imprenditoriale italiano. Le PMI sono più agili e veloci nel cambiamento, ma necessitano di superare un approccio tattico guidato dalla tecnologia, legando la trasformazione alla visione strategica”.*

*“Questa iniziativa è la coerente prosecuzione della nostra missione: supportare le aziende italiane nel cogliere le opportunità derivanti dalla trasformazione digitale ispirandosi a Porsche. Attraverso il Contest abbiamo voluto premiare chi ha già intrapreso concretamente e con successo il percorso di trasformazione, perché diventi esempio e incoraggiamento per tutti” - afferma **Josef Nierling, AD Porsche Consulting**. “Dal Contest è emerso un avvio diffuso dei processi di trasformazione, sia nelle grandi che nelle piccole aziende. Le grandi hanno molte iniziative attraenti, spesso in fase pilota: serve adesso una chiara strategia per lo scaling a livello globale.”*

*“Affiancare le imprese manifatturiere e supportarle nel disegno di un modello di successo strutturato e idoneo al percorso di trasformazione che stanno attraversando è la nostra mission. Il Contest è stato uno spunto per un confronto “strategico”, un motivo di condivisione di esperienze di successo e ci auguriamo sia il punto di partenza di nuove sfide e progetti.” **Francesca Selva, Vice President Marketing & Events Messe Frankfurt Italia**.*

ALLEGATO I

Finalisti categoria "Corporate"



Chi sono

- Multinazionale elettrotecnica con casa madre a Zurigo
- Opera in oltre 100 paesi
- Attiva nel mercato delle utility, dell'industria, dei trasporti e delle infrastrutture



- Gruppo di origini italiane con recente passaggio di proprietà cinese
- Opera nella progettazione, produzione ed installazione di linee ondulatorie e macchinari per il cartone ondulato



- Gruppo industriale francese che opera in più di cento paesi nel mondo
- Sviluppano soluzioni e tecnologie connesse per la gestione elettrica e di sistemi automatici



- Multinazionale tedesca
- Opera nel campo della produzione e commercializzazione di prodotti e sistemi per l'automazione industriale, logistica e di processo



- Gruppo italiano con presenza internazionale specializzato nella refrigerazione commerciale per la distribuzione organizzata

Prodotti

- Prodotti di elettrificazione
- Robotica e movimento
- Automazione industriale
- Griglie elettriche

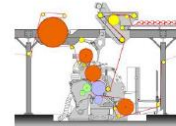
- Ondulatore completo
- Porta bobine e giuntatrici
- Incollatore
- Taglierina ausiliaria
- Taglia cordona
- Taglierina trasversale

- Centralini e quadri
- Condotti sbarre e cavi
- Illuminazione di emergenza
- Partenze motore
- Sezionatori con fusibili

- Riduttori e motoriduttori
- Azionamenti decentralizzati/meccatronici
- Tecnologia di controllo
- Tecnologia per convertitori di frequenza

- Vetrine e mobili frigoriferi tradizionali
- Banchi frigoriferi
- Centrali frigorifere

Esempi di prodotti



Finalisti categoria "PMI"

Electronic Control

Chi sono

- Società di persone (SNC Di Tabacchi Gian Paolo)
- Opera nel settore delle misure e regolazione di temperature ed in particolar modo nel settore del controllo di processo.

Endian

- Società di capitali
- Fornisce una piattaforma sicura che connette persone e cose tra loro, semplificando la digitalizzazione dell'infrastruttura.

Epipoli

- Società di capitali
- Opera nel campo delle tecnologie avanzate e soluzioni su misura di marketing relazionale

Lab Network

- Società di capitali
- Aiuta le imprese ad innovare prodotti e processi
- Usa strumenti come Laboratori digitali e dei FabLab

Lenze

- Società con presenza internazionale specializzata nelle tecnologie di Motion Centric Automation
- Supporta le aziende dall'idea all'assistenza post-vendita, dal sistema di controllo all'albero di trasmissione

Prodotti

- Applicazioni per smartphone
- Strumenti di misura della pressione
- Sonda per misurare la temperature per smartphone
- Misuratore fughe gas per smartphone
- Datalogger

- Network Security
- Secure Remote Connectivity
- Hotspot
- Industrial IoT Security

- Customer Relationship Management
- Gift Card
- Card Production
- Promo Incentive
- Marketing Research

Progetti attivi:

- Vitruvian game
- Fabkey (permette di aprire una porta attraverso un tag NFC)

- Offre prodotti, soluzioni di azionamento e sistemi di automazione completi, oltre a servizi e tool di engineering

Esempi di prodotti



ALLEGATO II VINCITORI**Categoria PMI**

1. Lenze Italia
2. Lab Network
3. Epipoli

Categoria Corporate

1. Sew-Eurodrive
2. Epta
3. ABB

Porsche Consulting GmbH è un'affiliata della casa automobilistica Dr.-Ing. h.c. F. Porsche AG di Stoccarda. Fondata nel 1994 a seguito del grande successo ottenuto con la ristrutturazione della Casa Madre Porsche, a distanza di 24 anni agisce a livello internazionale attraverso i suoi 4 uffici tedeschi e le sue 5 affiliate a Milano, San Paolo, Atlanta, Belmont (Silicon Valley) e Shanghai. Gli esperti di Porsche Consulting offrono la loro consulenza alle grandi e medie imprese nel settore dei beni industriali quali meccanica, impiantistica e a tutta la filiera di fornitura del comparto automobilistico. Altri importanti clienti provengono dal settore aeronautico, dalle costruzioni, dall'industria dei beni di consumo e della distribuzione.

Informazioni essenziali su Messe Frankfurt

Messe Frankfurt è il più grande operatore al mondo specializzato nell'organizzazione di fiere, congressi ed eventi dotato di un proprio polo fieristico. Con oltre 2.400 collaboratori dislocati in 30 sedi consegue un fatturato annuo di circa 669 milioni di euro. Messe Frankfurt ricorre a una profonda interconnessione con i vari settori e a una rete di distribuzione internazionale per servire in maniera efficiente gli interessi commerciali dei suoi clienti. Un'ampia gamma di servizi, onsite e online, garantisce ai clienti in tutto il mondo un livello di qualità costantemente elevato e flessibilità nella pianificazione, organizzazione e realizzazione della loro manifestazione. Il ventaglio di servizi offerti spazia dall'affitto del polo fieristico all'allestimento degli stand, dai servizi di marketing al personale e alla ristorazione. La sede principale della Società è a Francoforte sul Meno. Gli azionisti sono la Città di Francoforte, che detiene il 60 per cento, e il Land Assia con il 40 per cento. Ulteriori informazioni sono disponibili ai siti:

www.messefrankfurt.com | www.congressfrankfurt.de | www.festhalle.de

Contatti**Porsche Consulting S.r.l.**

Elisabetta Giazzi
Responsabile Marketing & Comunicazione
Telefono: +39 02 69599142
Cellulare: +39 340 5238414
E-Mail: elisabetta.giazzi@porsche.de

Messe Frankfurt Italia

Ambra Fredella
Marketing & Media, Press Office
Telefono: +39 02 880778.1
Cellulare: +39 333 9743227
E-Mail: ambra.fredella@italy.messefrankfurt.com